



## Turismo sostenible en el Parque Nacional de Yellowstone, EE. UU.

[https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1626&context=senior\\_theses](https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1626&context=senior_theses)

Este estudio examina las prácticas de sostenibilidad implementadas en el Parque Nacional de Yellowstone, uno de los destinos turísticos más visitados de Estados Unidos, con más de 4 millones de visitantes al año. El parque se enfrenta al reto constante de preservar sus ecosistemas únicos y, al mismo tiempo, gestionar el alto flujo turístico.

Las estrategias clave identificadas incluyen:

- Gestión de visitantes por zonas,
- Acceso restringido a zonas sensibles,
- Educación ambiental mediante programas interpretativos,
- Promoción del transporte público dentro del parque,
- Rehabilitación de senderos para prevenir la erosión del suelo.

La sostenibilidad también implica la colaboración con las comunidades locales e indígenas, la integración de los conocimientos tradicionales en los planes de conservación y la ampliación de las opciones turísticas fuera de las zonas principales para aliviar la presión.

El estudio enfatiza la importancia de una coordinación eficaz entre agencias, ONG, científicos y operadores turísticos. Sin una gobernanza participativa, los esfuerzos para garantizar un turismo sostenible serían insuficientes.

En conclusión, Yellowstone sirve como modelo replicable para otras áreas protegidas, combinando con éxito la conservación ecológica, la educación y la participación comunitaria bajo un enfoque holístico y sostenible.



CONNECT  
PR  
BRUSSELS



CLIMASSOL  
CH EUROCOLLEGE



Co-funded by  
the European Union

<https://www.ecohol.eu/>



Funded by the  
European Union

The European Commission support to produce this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.